

## ההזדמנות



## האתגר

## המשימה

מומחים בתחום הטרינספורמציה דיגיטלית? המיזם הלאומי "ישראל דיגיטלית" מזמין אתכם להיות שותפים למהפכה הדיגיטלית המתרחשת במשרדי הממשלה ולרתום את הידע, המומחיות והחדשנות שלכם לטובת תושבי ישראל.

**יחד, נצליח לעודד את הצמיחה, לצמצם את הפערים ולקדם ממשל חכם וידידותי יותר**

לרתום את יכולות הסטארט-אפ ניישן לסייע לממשלה בפיתוח שירותים דיגיטליים מעולים. לשם כך, מנהל הרכש הממשלתי במשרד האוצר, מטה ישראל דיגיטלית במשרד לשוויון חברתי ורשות התקשוב הממשלתי במשרד ראש הממשלה כותבים מרכז מרכזי שיאפשר למשרדי הממשלה לרכוש שירותים שיסייעו להם בביצוע טרינספורמציה דיגיטלית, כל אחד בתחמו.

**בשורה התחתונה: אנחנו מחפשים שותפים שרוצים לתרום מידע – ולהשפיע!**



לצורך הכנת ואפיון המרכז נבקש לקבל מידע בנוגע לשירותים שאתם מציעים בתחומים הבאים:

### DATA



מומחים בהגדרת KPI's, במדידה של שירותים, בניית נתונים ובהסקת תובנות, מומחי דאטה אשר עוסקים בארכיטקטורת מידע, בארגון מידע לא מובנה ובבניית מודלים.

**בעלי תפקידים כגון**  
Chief Data Officer,  
Data scientist  
Data Analyst

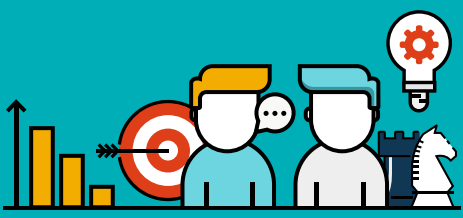
### EXPERIENCE



מומחי חוויית לקוח המתמחים בעיצוב שירות מתוך הבנת המשתמשים וצרכיהם, גיבוש מסע הלקוח, עיצוב תכנים ויזואליים וטקסטואליים מחקרי משתמשים, מחקרי שימושיות ועוד.

**בעלי תפקידים כגון**  
User Experience expert,  
User Researcher, Interaction designer,  
service designer, UX designer

### PRODUCT



מומחים האחראים על גיבוש אסטרטגיה דיגיטלית (לארגון בכללותו או למוצר/שירות מסוים), ניהול מוצר, קביעת סדרי עדיפויות, ניהול היחסים עם בעלי העניין ועוד.

**בעלי תפקידים כגון**  
Product Manager, Service manager  
Product strategy

### OPERATIONS



מומחים בניתוח התהליכים העסקיים, באיתור הזדמנויות להתייעלות וחיסכון, בתכנון השינויים הארגוניים והתמריצים הדרושים לביצוע הטרינספורמציה הדיגיטלית ועוד.

**בעלי תפקידים כגון**  
business analyst,  
Business designer,

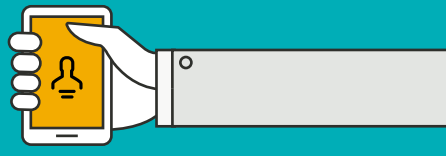
**ובתחומים נוספים שרלוונטיים בעיניכם לטרינספורמציה דיגיטלית,**  
כגון ניהול שינוי והטמעה, שיווק דיגיטלי, קידום חדשנות agile delivery וכו'

המכרז אינו מיועד לרכישת שירותים בתחומי ה-IT.

**נבקש את התייחסותכם לשאלות המפורטות בהמשך, לכתובת הדוא"ל של מנהל הרכש הממשלתי עד לתאריך 2022**



## השירותים הדיגיטליים שלכם



## הניסיון הדיגיטלי שלכם

## האנושיות הדיגיטלית שלכם

## התחרות הדיגיטלית שלכם

1. אילו סוגי שירותים אתם מציעים בתחום הטרינספורמציה הדיגיטלית?
2. מהן המתודולוגיות ושיטות העבודה בהן אתם עושים שימוש?
3. מהם השלבים בתהליך ייעוץ לביצוע טרינספורמציה דיגיטלית? (תיאור הפעילות בכל שלב)
4. מהם התוצרים בכל שלב?
5. אילו אנשים/בעלי מקצועות מעורבים במתן השירות?
6. באילו תחומים וסקטורים חברתם ניסיון בביצוע טרינספורמציה דיגיטלית?
7. צרפו דוגמאות לפרויקטים בתחום טרינספורמציה דיגיטלית: תיאור הפרויקט וצירוף תוצרו, משך זמן הפרויקט ועלותו.
8. מהן הגדרת התפקיד ותיאור התפקיד של הגורמים המעורבים בכל אחד מהשירותים?
9. מהי ההשכלה והניסיון שלהם?
10. מהן, היכולות המרכזיות של כל אחד מבעלי התפקידים המעורבים?
11. מי הם המתחרים המרכזיים שלכם?
12. מהם המאפיינים הייחודיים שלכם ביחס למתחרים אחרים בשוק.

פנייה זו אינה בבחינת בקשה לקבלת הצעות (RFP) ואינה הליך מכרזי, לפיכך אין בה כדי ליצור מחויבות כלשהי כלפי מי מהמשיבים לה. הפנייה נועדה לקבלת מידע בלבד, ובעקבותיה ישקול המשרד את המשך פעולותיו בהתאם לשיקולים מקצועיים וענייניים. מענה לפנייה לא יהווה תנאי להשתתפות במכרז שייערך בעקבותיו. מענה לפנייה מוקדמת לקבלת מידע לא יעניק יתרון במכרז ולא יחייב את שיתופו במכרז של העונה או התקשרות עמו בכל דרך אחרת. המשרד יהיה רשאי לעשות שימוש במידע שיימסר במענה לפנייה ולספק לא יהיו טענות בגין זכויות יוצרים